

ODHAD POČETNOSTI CÍLOVÝCH SKUPIN A ZHODNOCENÍ STÁVAJÍCÍHO TRHU

BUDOUCNOST MĚSTSKÉ PLOVÁRNY

Ze zkušenosti s dosavadním provozem Plovárny a typem jejich návštěvníků jsme definovali hlavní cílové skupiny potenciálních zákazníků po rekonstrukci. To však neznamená, že by Plovárna měla být určena pouze omezené skupině lidí, cílem je naopak oslovení co nejširší veřejnosti. Tyto cílové skupiny byly určeny za účelem hrubého odhadu počtu zákazníků.

Mezi cílovými skupinami uvádíme i zákazníky s „alternativnějším přístupem k životu“. Akce na Plovárně jsou běžně určeny pro širokou veřejnost a nejsou primárně zaměřeny „alternativně“, ze zkušenosti však přesto zatím převažuje tato cílová skupina. Raději tedy počítáme s nižšími počty s ohledem na to, že řada lidí v dnešní době stále preferuje trávení volného času mimo město, popř. nevyužívá nabídku služeb ve městě z jiných důvodů, tento trend se však postupně mění. Očekáváme tedy, že se bude i počet členů cílové skupiny (zákazníků Plovárny) zvyšovat.

„Alternativní“ absolventi a studenti VŠ a gymnázií

Za potenciální zákazníky považujeme zejména studenty a absolventy plzeňských VŠ a studenty vyšších ročníků gymnázií. U studentů a absolventů jednotlivých fakult a gymnázií jsme odhadly podíl potenciálních zákazníků Plovárny z celkového počtu (u absolventů počítáme s tím, že 40% z nich zůstane po dokončení studia v Plzni – reálný počet může být vyšší, zvolili jsme však raději strážlivější odhad). Cílovou skupinu absolventů jsme vymezili věkovou hranicí 24–40 let, čímž jsme chtěli minimalizovat překryv s cílovou skupinou „Alternativní“ rodiny s dětmi. Někteří absolventi samozřejmě budou mít dítě dříve, někteří ale později nebo vůbec. Zároveň se změnou životní situace může zvýšit zájem o Plovárnu, která nabízí vhodné zázemí pro rodiny s dětmi, i u lidí, kteří dříve trávili volný čas jinak.

„Alternativní“ rodiny s dětmi

Vycházíme z počtu dětí do 10 let žijících v Plzni a statistického údaje 1,5 dítěte na 1 ženu. Podíl potenciálních zákazníků jsme odhladi na 10% z celkového počtu rodin.

Lidé jinak spjatí s Plovárnou (mimo výše uvedené cílové skupiny)

Jedná se např. o pamětníky, část okolních obyvatel apod. – vycházíme zde z odhadu stávající početnosti skupiny.

V současnosti mohou potenciální návštěvníci Plovárny využít v Plzni tyto zejména alternativy:

Občerstvení a akce: DEPO2015, Plzeň Zastávka, Moving station, Papírna

Všechny tyto prostory mají svá specifika a najdou si svou skupinu zákazníků, žádný z nich však nemá úplně stejný charakter jako Plovárna (po rekonstrukci) – tj. místo střední velikosti, kde je možné využít jak vnitřní prostory, tak různé typy venkovních prostor obklopených zelení a v těsné blízkosti řeky; které ležící na vycházkové (běžecké, pejskařské...) trase, je pravidelně otevřené během celého týdne a koná se zde široké spektrum malých i velkých kulturních a komunitních akcí. S těmito podniky může být přínosné i do budoucna navázat užší spolupráci (v současné době již v drobném měřítku probíhá).

Další občerstvení u Radbuzy: Hospůdka U Pechtů, Bar U Dejva, HOST'n'HOST – průsečíkem těchto míst a Plovárny je poloha u řeky Radbuzy, každé místo má však odlišný charakter a trochu jinou cílovou skupinu. Není vyloučená spolupráce s těmito podniky.

Stylové kavárny: Café Regner, Le Frenchie Café, Pappa Coffee, Café Restaurant Kačaba, Kavárna Orient Coffee apod. – stylových kaváren je v Plzni celá řada, většinou však sídlí v centru města. V našem průzkumu (v kombinaci s průzkumem stávající návštěvnosti místa) počítáme se specifikem vycházkové trasy podél řeky a místa na pomezí města a přírody.

Coworking: coworking v tuto chvíli funguje v areálu DEP02015, alternativou jsou i některé kavárny v centru města. Další pokusy o zavedení coworkingu i jinde v Plzni zatím dlouho nevydržely. Pro Plovárnu by coworking nebyl základní, ale doplňkovou funkcí. Zajímavá tím může být zejména v jarních a letních měsících, kdy poskytne ojedinělé prostředí venkovního coworkingu.

ODHAD POČETNOSTI CÍLOVÝCH SKUPIN A ZHODNOCENÍ STÁVAJÍCÍHO TRHU

BUDOUCNOST MĚSTSKÉ PLOVÁRNY

ABSOLVENTI A STUDENTI VŠ	počet absolventů (navazujícího) magisterského studia (prezenčního, distančního a kombinovaného) v letech 2001–2017, kteří zůstali po studiích v Plzni / odhad 40% všech absolventů	odhadované procento potenciálních zákazníků Plovárny	počet potenciálních zákazníků Plovárny	počet studentů bakalářského a magisterského studia (prezenčního, distančního a kombinovaného) v akademickém roce 2017/2018	odhadované procento potenciálních zákazníků Plovárny	počet potenciálních zákazníků Plovárny
Lékařská fakulta v Plzni (UK)	1390	10%	139	1847	10%	185
Fakulta strojní (ZČU)	692	5%	35	952	5%	48
Fakulta elektrotechnická (ZČU)	1364	5%	68	840	5%	42
Fakulta zdravotnických studií (ZČU)	38	5%	2	839	5%	42
Fakulta právnická (ZČU)	1905	10%	191	1381	10%	138
Fakulta humanitních studií (ZČU)	1066	15%	160	1470	15%	221
Fakulta designu a umění L. Sutnara (ZČU)	75	20%	15	616	20%	123
Fakulta pedagogická (ZČU)	2241	15%	336	1815	15%	272
Fakulta ekonomická (ZČU)	864	10%	86	1398	10%	140
Fakulta aplikovaných věd (ZČU)	878	15%	132	902	15%	135
CELKEM	10513		1163	12060		1345

STUDENTI GYMNÁZIÍ	počet studentů čtyřletých a 2. stupně víceletých gymnázií ve školním roce 2016/2017	odhadované procento potenciálních návštěvníků Plovárny	počet potenciálních návštěvníků Plovárny
Mikulášské náměstí	474	15%	71
Masarykovo	478	15%	72
Církevní	290	15%	44
Sportovní (odhad)	360	15%	54
Lud'ka Pika (odhad)	370	15%	56
Františka Křižíka (odhad)	384	15%	58
CELKEM	2356		353

CELKOVÝ POČET POTENCIÁLNÍCH ZÁKAZNÍKŮ Z ŘAD ABSOLVENTŮ A STUDENTŮ VŠ A GYMNÁZIÍ	2862
----------------------------------------------------------------------------------------	-------------

ODHAD POČETNOSTI CÍLOVÝCH SKUPIN A ZHODNOCENÍ STÁVAJÍCÍHO TRHU

BUDOUCNOST MĚSTSKÉ PLOVÁRNY

RODINY S DĚTMI	počet rodin s dětmi do 10 let (1,5 dítěte / 1 žena) – vypočteno dle údajů ČSÚ o počtu dětí v Plzni	odhadované procento potenciálních zákazníků Plovárny (rodiny)	počet rodin s dětmi potenciálně navštěvujících Plovárnu	počet potenciálních dospělých zákazníků Plovárny (předpoklad: 1 rodina = 2 dospělí)
Plzeň	12948	10%	1295	2590

LIDÉ JINAK SPJATÍ S PLOVÁRNOU	počet lidí jinak spjatých s Plovárnou (mimo ostatní cílové skupiny: pamětníci, část okolních obyvatel apod.)
Plzeň	50

CELKOVÝ POČET POTENCIÁLNÍCH ZÁKAZNÍKŮ Z HLAVNÍCH CÍLOVÝCH SKUPIN	5502
-------------------------------------------------------------------------	-------------